

Wie sozial sind „soziale Medien“?



Es kommt leicht über die Lippen: Social Media. „Soziale Medien oder Social Media sind digitale Kommunikationskanäle, die der Vernetzung dienen.

User können über Social Media Kanäle miteinander kommunizieren, Inhalte erstellen oder teilen“ (Oxford Lexikon-Internet). Klar ist: über diese Kanäle sind Informationen in Sekundenschnelle quer über den Erdball zu erhalten.

Wir können mit vielen weltweit kommunizieren, neben den vielen anderen Möglichkeiten, die sie bieten.

Trotz aller Euphorie über eine vernetzte Welt, über vielerlei Vorteile von Social Media warnen weltweit kritische Netzaktivisten vor gezielter Meinungsmanipulation, Verbreitung einer verzerrten Wirklichkeit, von „fake news“, also gezielten Falschmeldungen, vor der krassen Verbreitung von faschistischem Gedankengut und der Suchtgefahr.

Social Media – Fluch und Segen!

Denn: Alle Kanäle sind in der Hand von Riesen-Konzernen, die gezielt Meinungsmanipulation der Menschen weltweit betreiben. TikTok ist Teil des chinesischen Internetkonzerns Bytedance und Twitter, jetzt X, ist seit 2022 in den Händen des Multimilliardärs Elon Musk. Bei TikTok wird über die sogenannten Algorithmen bewusst auf AfD-Videos gelenkt – mitunter ein Grund, warum die AfD bei nicht wenigen Jugendlichen gut ankommt. Antifaschistische Proteste dagegen, die es zuhauf gibt, werden durch diese Algorithmen bewusst klein gehalten, wenn der oder die Nutzerin nicht immer und ausschließlich nur Katzensvideos etc. schaut.

Nutzen wir unsere Kanäle auch zur antifaschistischen Aufklärung, nutzen wir aber auch unsere Organisiertheit, um in all diesen Fragen der gezielten Meinungsmanipulation neue Argumente und neue Schlagkraft zu entwickeln. Sorgen wir für das Verbot faschistischer Propaganda im Netz und überall!

Bundesvorstand Courage